

delinski – Die erste Restplatzbörse für die besten Restaurants boomt

Klick! – und schon hat der User für 5 Euro Buchungsgebühr einen frei gebliebenen Tisch in einem der besten Restaurants der Stadt ergattert und spart bis zu satte 30% auf die gesamte Rechnung, inklusive alkoholischer Getränke. Und das ganz nebenbei: Der Nachlass scheint diskret auf der Rechnung auf und wird automatisch abgezogen.

Wer heute ausgeht, sollte vor dem Essen delinski checken. Denn auf www.delinski.at sowie auf der App von Österreichs erster Plattform für Restplatz-Tische findet man nicht nur die verfügbaren Partner-Restaurants in Wien und Graz, sondern auch in welcher Entfernung sie sich vom aktuellen Aufenthaltsort befinden.

Aber auch für den Gastronom ist delinski praktisch. Denn das smart table booking erschließt ihm neue, kaufkräftige Zielgruppen und verhilft ihm zu einer besseren Auslastung, auch an traditionell schwächeren Tagen und Abenden. Robert Huth, Restaurant Huth Da Moritz über seine Erfahrungen mit delinski – smart table booking: „Je mehr Gäste, desto besser ist natürlich die Stimmung. Das Wichtigste für mich als Gastronom ist regelmäßige Frequenz, und da ist delinski für mich eine optimale Ergänzung, da ich jederzeit selbst disponieren und Tische an delinski freigeben kann.“

Den Gründern Lukas Zielinski, Paco Matzinger, Moritz Fiebinger und Arno Nöbl ist es mit delinski gelungen sich von herkömmlichen Rabattangeboten wie Groupon oder DailyDeal klar abzugrenzen: „Diesen Systemen ist es nie gelungen, eine für alle Beteiligte nachhaltige Lösung zu finden. Den Restaurants wurden zu hohe Rabatte abverlangt und den Kunden konnten somit keine attraktiven Deals mehr geboten werden“, erklärt Zielinski.

Anders bei delinski - smart table booking. Denn hier profitiert auch die Gastronomie. Zum einen bedeutet eine bessere Auslastung mehr Deckungsbeitrag und somit mehr Gewinn, zum anderen erschließt delinski den Restaurants neue Zielgruppen, vor allem auch jüngere. Und das ist wiederum gut fürs Geschäft.

So gelingt es delinski auch einige der besten Namen der Stadt für sich zu gewinnen: Albertina Passage, Huth Da Moritz, Mercado, Appiano, Artner, Dstrikt, Hill, Le Salzgries, Joma, Nascha's, Stadtgasthaus Eisvogel, Sakai u.v.m. gehören zu den langjährigen Kunden der beliebten Restaurant-Restplatzbörse.

Die **delinski GmbH** ist die erste Restplatzbörse für Restaurants in Österreich. Bei einer Tischbuchung über www.delinski.at erhalten Kunden einen Rabatt von bis zu 30% auf Ihre gesamte Konsumation (a la carte, inkl. Getränke). Der Gastronom profitiert dabei von einer höheren Frequenz an Gästen, bei gleichzeitiger Kontrolle über die Auslastung seines Betriebes. Das Unternehmen wurde von 4 Wienern gegründet und arbeitet derzeit mit 211 Partner-Restaurants zusammen. delinski ging im Oktober 2012 online und konnte seither 33.300 Facebook-Fans für sich begeistern. Pro Monat vermittelt delinski 11.500 Restaurant-Gäste. Weitere Informationen zu delinski im Internet unter: <https://www.delinski.at/info/ueber-delinski>

Rückfragen Paco Matzinger | delinski Co-Founder Mobil | +43 676 3780 602 Büro | +43 (1) 934 60 19 / 02 Email | pm@delinski.at